passo 2: *enquanto não* ENTENDEU *faça*

```
    se VEZES ≤ 4
       então
          "leia a especificação até o final";
          VEZES ← VEZES + 1;
       senão
          "pergunte ao professor ou a quem especificou o problema até entender";
          ENTENDEU ← verdadeiro;
    fim se;
fim enquanto;
```

passo 3: Levantar e analisar todas as saídas exigidas na especificação do problema;
(impressões)

passo 4: Levantar e analisar todas as entradas citadas na especificação do problema;
(leituras)

passo 5: Verificar se é necessário gerar valores internamente ao algoritmo e levantar as variáveis necessárias e os valores iniciais de cada uma;
(comentar)

passo 6: Levantar e analisar todas as transformações necessárias para, dadas as entradas e valores gerados internamente, produzir as saídas especificadas;
(comentar)

passo 7: Testar cada passo do algoritmo, verificando se as transformações intermediárias executadas estão conduzindo aos objetivos desejados. Utilizar, sempre que possível, valores de teste que permitam prever os resultados *a priori*;
(comentar)

passo 8: Fazer uma reavaliação geral, elaborando o algoritmo através da integração das partes.
(rever comentários)

Considerando a especificação do problema abaixo, vamos fazer o desenvolvimento do algoritmo procurando utilizar a metodologia indicada.

> "A TELEMIG está interessada em saber qual foi o maior número de impulsos no mês e quantos assinantes atingiram este valor. Sabe-se que os valores dos pulsos estão perfurados em cartões (um cartão por assinante). O último cartão contém o valor −1 e não deve ser considerado. Os resultados devem fornecer o maior número de impulsos do mês e o número de assinantes que atingiram este valor."

passo 1: *Primeira leitura* (apenas para primeira aproximação)

passo 2: *Segunda leitura*

Anotações:

Trata-se de um problema sobre telefones: nº de impulsos mensais/assinante.

Objetivos:

1) Descobrir qual foi o maior número de impulsos.
2) Descobrir quantos assinantes atingiram o número descoberto em (1).

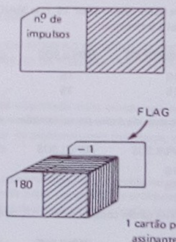
Terceira leitura

Revisão dos objetivos
Conclusão: entendido

passo 3: Os resultados deverão ser impressos conforme o *lay-out* a seguir:

```
MAIOR NÚMERO DE IMPULSOS NO MÊS =  9999
NÚMERO DE ASSINANTES            = 99999
```

passo 4: O *lay-out* dos cartões é:



passo 5: *a*) Não existem variáveis a serem *geradas* internamente.
b) Variáveis necessárias:

```
inteiro: IMPULSOS;     {conterá o número de impulsos por assinante}
inteiro: QUANTOS       {conterá quantos assinantes atingiram o maior número
                        registrado}
inteiro: MAIORPULSOS   {conterá o maior número de impulsos encontrado}
```